

《柳州市烟草制品零售点合理布局规划 (征求意见稿)》制定说明

为加强烟草专卖零售许可证管理，优化烟草专卖许可资源配置，切实维护国家利益和消费者利益，根据相关法律法规规章等规定，柳州市烟草专卖局起草了《柳州市烟草制品零售点合理布局规划（征求意见稿）》，现就起草情况说明如下：

一、现行《布局规划》实施情况

现行《柳州市烟草制品零售点合理布局规划》由柳州市烟草专卖局制定，适用于柳州市行政辖区内烟草制品零售点（电子烟除外）的设置，自 2021 年 5 月 25 日施行以来，执行时间已超过两年。布局规划生效以来，在优化柳州市烟草制品资源配置、规范烟草制品零售市场主体准入、维护市场秩序、满足消费者需求等方面发挥了重要作用。随着《烟草专卖零售许可证实施细则》及国家、自治区《促进残疾人就业三年行动方案》等规范性文件、政策的施行，柳州卷烟零售市场环境也发生了较大的变化。现行《布局规划》中对幼儿园周边禁止设置烟草制品零售点的范围过小，对未成年人保护方面作用发挥不够；缺少对残疾人申请办理烟草专卖零售许可证适当照顾的政策；未进一步细分市场单元、量化分析单元内与烟草制品零售相关的因素，部分内容已不适应社会的发展和消费的需求。综上，需要依据国家法律法规规章和

规范性文件等规定，结合辖区实际对现行柳州市烟草制品零售点合理布局规划的内容进行修订，制定新的符合柳州市实际的烟草制品零售点合理布局规划。

二、制定的法律依据

烟草制品零售点合理布局规划是《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》和《烟草专卖许可证管理办法》赋予县级以上烟草专卖局的法定职权，我局严格依法行政，依据《中华人民共和国行政许可法》《中华人民共和国烟草专卖法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》《烟草专卖许可证管理办法》《烟草专卖许可证管理办法实施细则》等法律法规规章和规范性文件等规定，结合辖区人口数量、交通状况、经济发展水平、消费能力等实际情况，制定柳州市烟草制品零售点合理布局规划。

三、制定的原则

（一）依法行政原则。依据法定职权、按照法定程序、在法定职责范围内制定并公布合理布局规定，不得擅自增设许可条件和增加申办材料。认真履行专卖法定职责，保证烟草制品零售市场准入和退出合法有序、公平公正。

（二）科学规划原则。遵循市场规律，尊重市场需求，统筹考虑人口数量、地理位置、交通状况、经济发展水平、消费需求等因素，以基础市场单元为基准，合理测算基础市场单元内零售点的容量，明确规划数量与间距标准，实现零售许可数量和质量

的合理平衡。

（三）服务社会原则。践行控烟履约和未成年人保护职责，支持社会就业，扶持残疾人就业，满足社会需要，便利消费者购买，履行社会责任，展现烟草行业负责任的良好社会形象，营造稳定、公平、透明、可预期的良好营商环境。

（四）均衡发展原则。烟草制品零售点布局体现前瞻性，坚持零售点数量与烟草制品消费需求相适应，坚持零售点分布与卷烟市场区位相协调，适时评估执行效果，对不适宜的规定及时作出调整，确保烟草制品零售点均衡发展。

（五）信赖保护原则。对本规定发布前已合法持有烟草专卖零售许可证的零售户，在许可证有效期内不受布局规划调整的影响。持证人在许可证有效期届满前办理延续申请，除中小学、幼儿园的限制等规定外，不受布局规划其他条款调整的影响。

四、主要内容

新制定的布局规划内容共分为四章，总共二十四条，由总则、布局标准、特别规定、附则和附件组成。

（一）第一部分，即第一至六条为总则。其中：第一条明确制定合理布局规划的目的，依据的法律、法规及文件；第二条对合理布局规划的适用对象范围进行说明；第三条明确烟草制品零售点的定义；第四条明确合理布局规划考虑的因素；第五条明确市场单元的分类及布局模式；第六条明确市场单元及零售点规划数量的调整和发布规则。

（二）第二部分，即第七至九条为布局标准。其中：第七条明确了一般最小市场单元零售点布局标准；第八条明确了特殊最小市场单元零售点布局标准；第九条明确了特殊最小市场单元内的零售点不作为一般最小市场单元申请点间距的参照点。

（三）第三部分，即第十至十四条为特别规定。其中：第十和第十一条明确了不予设置零售点和不予发放烟草专卖零售许可证的情形；第十二至第十四条明确了放宽办证条件的情形。

（四）第四部分，即第十五至二十四条为附则。其中：第十五至二十一条对相关名词、定义进行了解释；第二十二條明确了实地核查工作具体方法；第二十三条解释权归属；第二十四条明确了新布局规划的施行及原布局规划的废止。

（五）附件 1 是《柳州市烟草制品零售点一般最小市场单元规划明细表》，明确了柳州市范围内烟草制品零售点一般最小市场单元的具体区域、规划数量和间距要求。

（六）附件 2 是《柳州市烟草制品零售点实地核查规则》。具体规定了柳州市各级烟草专卖局开展烟草制品零售点实地核查工作的要求及测量方法。

柳州市烟草专卖局

2024 年 12 月 2 日